

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж управления и экономики «Александровский лицей»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

В.И. Кочетков

01.02.2018

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении городской олимпиады по дисциплинам «Менеджмент и маркетинг»
«ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок организации и проведения городской олимпиады по дисциплинам «Менеджмент и маркетинг» «ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ» (далее – Олимпиада), ее методическое и информационное сопровождение.

1.2. Олимпиада представляет собой соревнование, предусматривающее выполнение конкретных заданий с последующей оценкой их качества.

1.3. Олимпиада призвана способствовать совершенствованию подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, и содействовать развитию системы среднего профессионального образования.

1.4. Олимпиада проводится согласно Комплексному плану работы колледжа на 2017/2018 учебный год в рамках Городского форума профессионального образования «Профессиональное образование XXI века: инновации, тенденции, актуальные вопросы» (далее – Форум).

1.5. Место проведения Олимпиады – СПб ГБПОУ «Колледж управления и экономики «Александровский лицей», Каменноостровский пр., д.21, литер А. Дата проведения – 1 марта 2017 года.

2. Цели и задачи Олимпиады

2.1. Олимпиада проводится с целью выявления наиболее одаренных и талантливых обучающихся, закрепления и углубления знаний и умений, полученных в процессе обучения, стимулирования творческого роста.

2.2. Основными задачами Олимпиады являются:

– повышение интереса к дисциплинам «Маркетинг» («Основы маркетинга и менеджмента») и «Менеджмент»;

– проверка способностей при решении нестандартных заданий, развитие умений анализа и проектирования своей деятельности;

– совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие творческого мышления.

3. Организация Олимпиады

3.1. Работу по подготовке и проведению Олимпиады осуществляет Оргкомитет Форума. Состав Оргкомитета согласовывается с Комитетом по образованию Правительства Санкт-Петербурга.

3.2. Функции Оргкомитета:

- разработка и утверждение программы проведения Олимпиады;
- определение количества участников от образовательного учреждения;
- разработка формы информационного письма для приглашения участников Олимпиады
- рассылка приглашений в образовательные учреждения для участия в Олимпиаде;
- рассмотрение заявок и принятие решения о допуске к участию в Олимпиаде;
- утверждение содержания теоретического и практических конкурсных заданий,
- проведение организационной работы по обеспечению необходимых материально-технических условий для выполнения конкурсных заданий, их проверки и компьютерной обработки результатов;
- определение порядка проведения кодировки работ участников Олимпиады;
- определение критериев и методики оценки конкурсных работ;
- определение номинаций для участников Олимпиады;
- рассмотрение конфликтных ситуаций, возникших при проведении Олимпиады;
- оформление дипломов победителей и призеров Олимпиады;
- осуществление информационной поддержки Олимпиады.

3.3. Для оценки конкурсных заданий приказом директора колледжа создается жюри. В состав жюри могут входить: заместители директора, методисты, преподаватели экономических дисциплин образовательных учреждений – участников Олимпиады, представители заинтересованных организаций.

3.4. Функции жюри Олимпиады:

- осуществление наблюдения за работой участников во время Олимпиады;
- оценивание работ участников Олимпиады в соответствии с критериями и методикой, разработанными Оргкомитетом Олимпиады;
- подведение итогов, определение победителей и призеров Олимпиады;
- документальное оформление итогов Олимпиады.

3.5. Олимпиада проводится среди обучающихся по экономическим специальностям (1–3 курсы обучения), изучающих олимпиадные дисциплины «Маркетинг» («Основы маркетинга и менеджмента»), «Менеджмент».

3.6. Заявки на участие в Олимпиаде принимаются до 05.02.2017.

3.7. Ответственность за поведение, жизнь и безопасность участников в пути следования к месту проведения и в период проведения Олимпиады несут преподаватели образовательных учреждений, сопровождающие участников Олимпиады.

4. Порядок проведения Олимпиады

4.1. Все участники Олимпиады и лица, их сопровождающие, в обязательном порядке проходят процедуру регистрации. Регистрация осуществляется Оргкомитетом перед началом проведения Олимпиады в соответствии с утверждённым списком участников Олимпиады и их сопровождающих, составленном на основе поданных заявок.

4.2. Участники Олимпиады проходят процедуру кодирования, в процессе которой каждый получает свой персональный код. Эти коды не меняются на протяжении всей Олимпиады, информацию о них хранит один из членов Оргкомитета, проводящий процедуру кодирования и несущий персональную ответственность за сохранение их в тайне до конца проведения Олимпиады. По результатам каждого выполненного участниками задания Олимпиады составляется список, в котором указываются персональные коды и набранные ими баллы. Определение победителей и призеров Олимпиады, победителей и призеров в различных номинациях изначально осуществляется по персональным кодам участника, и только после этого на основании информации, предоставленной членом Оргкомитета, проводящим процедуру кодирования, определяются персональные данные (Фамилия И. и наименование образовательного учреждения) победителей и призеров.

4.3. Во время проведения Олимпиады ее участникам **не разрешается** пользоваться мобильными телефонами и иными средствами связи.

4.4. Олимпиада проводится в два этапа. Каждому участнику предоставляются равные условия. К выполнению каждого этапа Олимпиады участники приступают одновременно и выполняют задания самостоятельно.

4.5. Выполненные участниками Олимпиады задания по окончании их выполнения проверяются жюри и оцениваются согласно критериям, разработанным Оргкомитетом, результаты проверки заносятся в протокол.

4.6. Содержание Олимпиады:

1-й этап. Проверка теоретических знаний участников. Выполнение тестового задания. Тест выполняется с использованием бумажных носителей информации и включает в себя вопросы, охватывающие содержание общепрофессиональных дисциплин «Маркетинг» («Основы маркетинга и менеджмента») и «Менеджмент». Общее количество тестовых заданий – 30. Время выполнения – 30 минут.

2-й этап. Проверка практических умений участников. Предполагает ответы на 5 вопросов, связанных с решением ситуации, предусматривающей знание тем «Основные функции управления», «Принятие управленческого решения» в рамках дисциплины «Менеджмент» («Основы маркетинга и менеджмента») и тем «Комплекс маркетинга», «Сегментация рынка» в рамках дисциплины «Маркетинг». Время выполнения – 40 минут.

5. Подведение итогов и награждение победителей Олимпиады

5.1. Победители и призеры Олимпиады определяются в соответствии с критериями и методикой, разработанными Оргкомитетом (Приложение).

5.2. По итогам Олимпиады определяется ее победитель и призеры. Ими являются участники, набравшие наибольшие суммы баллов. При равной наибольшей сумме победителем Олимпиады становится участник, набравший большее количество баллов на втором этапе.

5.3. По результатам проведения отдельных этапов среди участников, не ставших победителями и призерами Олимпиады, определяются победители и призеры номинаций:

- «Лучшие теоретические знания» – по результатам первого этапа;
- «Лучшее решение ситуации» – по результатам задания второго этапа;

5.4. Победителю, призерам и номинантам Олимпиады вручаются дипломы.

6. Информационное обеспечение Олимпиады

6.1. Подробная информация о порядке проведения Олимпиады размещается на сайте СПб ГБПОУ «Колледж управления и экономики «Александровский лицей» (<http://apl.com.ru/>) не позднее, чем за месяц до ее проведения.

6.2. Информация о Олимпиаде, порядке участия в ней, победителе, призерах и номинантах Олимпиады является открытой и размещается на сайте колледжа.

6.3. По результатам Олимпиады в двухдневный срок по её окончании методическим кабинетом колледжа составляется отчет и размещается на сайте колледжа.

Приложение

к Положению о проведении олимпиады по маркетингу и менеджменту
«**ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ**» для обучающихся среднего профессионального образования

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

выполнения заданий городской олимпиады по маркетингу и менеджменту
«**ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ**»

1-й этап. Проверка теоретических знаний участников.

За каждый правильный ответ, данный студентом в каждом задании, начисляется 0,5 балла.

Вопросов – 30. Максимальное количество баллов – 15.

2-й этап. Проверка практических умений участников.

Ситуация предполагает ответ на 5 вопросов.

Каждый правильный ответ на вопросы 1–4 оценивается максимально в 3 балла. При выставлении баллов учитывается использование ключевых слов, представленных в эталоне ответа, логичность и грамотность построения текста ответа.

Ответ на вопрос 5 о выработке более эффективной стратегии развития бизнеса предполагает максимальную оценку в 8 баллов по решению членов жюри. Максимальное количество баллов выставляется студенту за полный грамотный ответ, в котором фигурируют ключевые слова, данные в эталоне ответа к ситуации, продемонстрированы знания маркетинга и менеджмента.

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

Общее максимальное количество баллов – 35.